

# BOISBRIAND VISION 2025

Parce qu'on récolte  
ce que l'on sème !



**PLAN STRATÉGIQUE**

## TABLE DES MATIÈRES

Remerciements .....	2
Message des élus .....	3
1. Introduction .....	4
2. Sommaire des consultations .....	5
3. Mission et valeurs .....	9
4. Vision .....	10
5. Axes d'intervention et plan d'action 2018-2025 .....	14

---

## REMERCIEMENTS

La Ville de Boisbriand tient à remercier les citoyens qui ont émis leurs commentaires lors des consultations publiques pour l'élaboration du présent Plan stratégique Vision 2025. Elle souligne aussi la collaboration de ses partenaires économiques et communautaires ainsi que de ses employés et élus municipaux.

---

Dépôt légal: Bibliothèque et Archives nationales du Québec, ISBN0 978-2-9806860-1-6



Chères concitoyennes, chers concitoyens,

Par définition, la vision est une manière de voir, de concevoir, de comprendre quelque chose de complexe. Vivre en société, aménager un territoire, donner une identité, une couleur à une communauté, permettre à tous de s'y épanouir et d'y trouver son compte, voilà la raison d'être de notre plan stratégique et notre défi quotidien.

Issu d'une grande démarche de mobilisation citoyenne – 11 consultations publiques en près d'un an –, le Plan stratégique Vision 2025 se veut un outil de travail où les citoyens, employés municipaux, partenaires et organismes du milieu occupent une place centrale. Il illustre l'importance accordée aux citoyens autant que l'engagement des acteurs du milieu à y répondre, et il donne un sens concret au travail des employés municipaux tout en répondant aux aspirations des citoyens, entreprises et organismes de Boisbriand.

À partir de maintenant et pour les prochaines années, nos gestes seront définis autour de quatre grands axes : Ville familiale – Ville à mon image – Ville verte et bleue – Ville intelligente, innovante et créative. La communication, les échanges avec les citoyens de tous les quartiers, notre capacité d'accueil et de rétention et l'accessibilité de nos milieux naturels et urbains constitueront la toile de fond de nos actions, tous projets confondus.

**À nous maintenant de continuer  
à bâtir ensemble une ville  
qui nous ressemble !**

*Marlene Cordato*  
Mairesse

*Christine Beaudette*  
Conseillère municipale  
Présidente du comité du plan stratégique



# 1. Introduction



La démarche de planification stratégique de la Ville de Boisbriand s'inscrit dans la volonté des élus et des employés d'améliorer de façon durable la qualité de vie des citoyens grâce à des services pertinents et à une vision collective qui mobilise l'ensemble des ressources vers des objectifs partagés.

Afin de trouver des réponses qui reflètent les aspirations collectives, la Ville a tenu un vaste exercice de consultation et de mobilisation où les citoyens ont occupé une place centrale. En effet, sur une période de près d'une année, 11 consultations publiques ont été tenues sur différentes thématiques touchant la vie citoyenne :

- ▶ **Vision « Rêvons ensemble Boisbriand »**
- ▶ **Environnement et milieux naturels**
- ▶ **Développement urbain et économique**
- ▶ **Parole aux 50+**
- ▶ **Milieux de vie**
- ▶ **Vie culturelle, sportive et communautaire**
- ▶ **Relations avec le citoyen**

D'autres consultations, soit avec les employés municipaux, les partenaires et les organismes du milieu, se sont ajoutées à ces rencontres publiques.

Les consultations avaient pour objectif d'intégrer les besoins des différentes parties prenantes à la réflexion sur l'avenir de Boisbriand, de connaître leurs opinions sur les grands enjeux actuels et futurs ainsi que d'échanger sur les priorités de la Ville en matière d'investissement et de services, et ce, afin d'optimiser l'utilisation des ressources disponibles.

***Tous se sont ainsi interrogés sur ces trois questions fondamentales :***

- ▶ **Où sommes-nous?** (diagnostic et défis prioritaires)
- ▶ **Où souhaitons-nous aller?** (mission, valeurs et vision)
- ▶ **Comment allons-nous y arriver?** (axes d'intervention et actions)

***Les résultats qui ont découlé de cette démarche sont :***

- ▶ **La mission et les valeurs de la Ville de Boisbriand**
- ▶ **La vision collective et les axes d'intervention qui orienteront les actions municipales de 2018 à 2025**
- ▶ **Les actions prioritaires pour 2018 à 2025**



## 2. Sommaire des consultations



### 2.1 PRINCIPAUX CONSTATS

Plusieurs grands constats émanent des consultations auprès des citoyens, des employés et des partenaires :

#### 2.1.1 QUALITÉ DE VIE

De nombreux termes sont souvent utilisés pour décrire la ville de Boisbriand : dynamique, familiale, agréable, accueillante, sécuritaire, calme, milieu de vie, milieu d'appartenance.

Les participants affirment que la qualité de vie à Boisbriand est exceptionnelle grâce entre autres aux forces suivantes :

- ▶ Sa localisation avantageuse : située en banlieue tout en étant près de Montréal, offre un accès facile aux grands axes autoroutiers
- ▶ La diversité et la qualité des services de sport, de loisirs et de culture

- ▶ Le grand nombre de parcs et d'espaces verts, notamment le Centre d'interprétation de la nature et la pépinière municipale
- ▶ La présence de la rivière des Mille-Îles
- ▶ Sa tranquillité et son environnement sécuritaire
- ▶ La bonne cohabitation entre les milieux naturels, les quartiers résidentiels, les secteurs économiques et le territoire agricole

#### 2.1.2 SERVICES AUX CITOYENS

- ▶ 92 % des répondants au Sondage sur la satisfaction du citoyen<sup>1</sup> affirment être satisfaits des services offerts par la Ville ; 97 % disent qu'ils recommanderaient Boisbriand à leurs parents et à leurs amis.
- ▶ Le fait d'aller plus loin dans le virage numérique améliorerait l'expérience citoyenne (accès à distance et livres numériques à la bibliothèque, services en ligne et wifi dans les lieux publics).

<sup>1</sup>Sondage sur la satisfaction du citoyen, Ville de Boisbriand, 2018



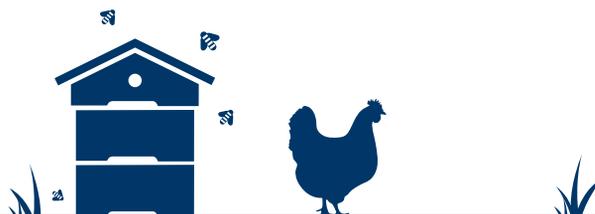
## 2.2 PISTES D'AMÉLIORATION PROPOSÉES LORS DES CONSULTATIONS

### 2.2.1 MILIEUX NATURELS ET ENVIRONNEMENT

- ▶ Mettre davantage en valeur le Centre d'interprétation de la nature en améliorant l'entretien des sentiers, en offrant plus d'activités d'animation et d'interprétation, en ajoutant du mobilier urbain et en bonifiant l'éclairage de nuit
- ▶ Faire valoir la pépinière municipale, lui réserver une place de choix dans le positionnement de développement durable de la Ville et la rendre accessible aux citoyens
- ▶ Développer le transport actif et communautaire
- ▶ Accroître l'agriculture urbaine : terres agricoles, ruches, poulaillers urbains
- ▶ Bonifier la plantation d'arbres et le fleurissement

### 2.2.2 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET URBAIN

- ▶ Revitaliser les grandes artères (boul. de la Grande-Allée et ch. de la Grande-Côte) afin de relancer l'économie locale
- ▶ Permettre la densification de certains secteurs de la ville afin de favoriser l'implantation de commerces de proximité et de diversifier l'offre d'habitation – développer des concepts innovants liés au secteur résidentiel et au milieu de vie
- ▶ Soutenir l'attraction et la rétention d'entreprises de qualité et créatrices d'emplois locaux pour attirer et retenir les jeunes





### 2.2.3 MOBILITÉ

- ▶ Parachever le réseau cyclable et le relier aux pôles et aux espaces verts
- ▶ Améliorer le transport collectif

### 2.2.4 SPORTS ET LOISIRS

- ▶ Maintenir la qualité de l'offre, qui est très appréciée et qui constitue un attrait significatif pour les familles
- ▶ Améliorer l'offre pour les adultes et les aînés, notamment en ouvrant plus de plateaux sportifs à la pratique libre
- ▶ Développer d'autres ententes intermunicipales afin d'accroître le nombre d'infrastructures accessibles aux citoyens
- ▶ Rénover les parcs désuets et adapter les équipements aux besoins des résidents qui les utilisent
- ▶ Parachever le réseau cyclable

### 2.2.5 VIE CULTURELLE

- ▶ Développer des activités culturelles intergénérationnelles
- ▶ Offrir plus d'activités récurrentes, décentraliser l'offre en activités et événements
- ▶ Créer un pôle culturel
- ▶ Amorcer une réflexion pour continuer d'améliorer la bibliothèque





### 2.2.6 VIE COMMUNAUTAIRE

- ▶ Faire connaître davantage l'offre de services communautaires sur le territoire et en développer certains volets, notamment les services d'entraide pour les familles et les aînés ainsi que les activités pour les nouvelles mamans
- ▶ Favoriser la création de liens entre les citoyens par la mise en place de lieux de rencontre, la tenue d'activités de quartier et le développement d'un pôle à vocation de « centre-ville »

### 2.2.7 HABITATION

- ▶ Diversifier l'offre d'habitation et proposer des milieux de vie qui correspondent aux nouvelles tendances urbaines
- ▶ Développer l'offre de logements abordables, un facteur essentiel pour attirer et retenir les jeunes

### 2.2.8 COMMUNICATIONS ET PARTICIPATION CITOYENNE

- ▶ Poursuivre les efforts d'amélioration continue des outils de communication
- ▶ Mettre à niveau le site Internet et le rendre convivial et informatif
- ▶ Continuer à favoriser la consultation citoyenne et mettre en place des moyens et des stratégies pour encourager la participation de tous les groupes démographiques



# 3. Mission et valeurs



## 3.1 MISSION

La mission de la Ville de Boisbriand est la raison d'être et le gage de la cohérence des actions qu'elle entreprend. Les élus et les administrateurs municipaux ont convenu de l'énoncé suivant :

*« À l'écoute de nos citoyens, nous sommes engagés à développer une ville à l'échelle humaine, inclusive, ouverte et innovante, où l'expérience citoyenne est au cœur de nos préoccupations. »*



## 3.2 VALEURS

La mission de la Ville est soutenue par quatre valeurs fondamentales auxquelles les élus et les employés adhèrent pleinement :

**L'ENGAGEMENT**, qui se manifeste par l'investissement et la motivation au quotidien de l'ensemble des membres de l'organisation pour atteindre, voire dépasser les résultats attendus.

**L'INTÉGRITÉ**, soit une honnêteté irréprochable, un comportement éthique en tout temps et le respect constant et infaillible des valeurs.

**LE RESPECT**, qui se manifeste par l'écoute, l'ouverture et l'acceptation des différences.

**L'ÉQUITÉ**, fondée sur la reconnaissance des droits de chacun, l'objectivité et l'impartialité dans la prise de décisions, et l'accessibilité pour tous aux services.

### CES VALEURS :

- ▶ guident les stratégies et sont fermement intégrées aux pratiques de gouvernance et de gestion de la Ville,
- ▶ sont au cœur de l'identité et de la culture organisationnelle.

# 4. Vision



## 4.1 VISION 2025

La Vision 2025 repose sur quatre piliers :

### BOISBRIAND...

- ▶ Ville familiale
- ▶ Ville à mon image
- ▶ Ville verte et bleue
- ▶ Ville intelligente, innovante et créative

## 4.1.1 VILLE FAMILIALE

### UNE VILLE...

- ▶ qui est sensible au besoin de concilier le travail et la famille,
- ▶ où les familles sont au cœur d'une offre de services culturels, sportifs et communautaires diversifiée,
- ▶ où la sécurité et la tranquillité demeurent au centre des préoccupations municipales,
- ▶ où les liens entre les générations sont favorisés, valorisés et encouragés.





#### 4.1.2 VILLE À MON IMAGE

##### UNE VILLE...

- ▶ qui fait la fierté de ses citoyens,
- ▶ dont le dynamisme est soutenu par la création de contacts entre l'Administration municipale, les organismes, les entreprises et les institutions,
- ▶ qui répond aux besoins des citoyens de tous les âges et de toutes les conditions socioéconomiques,
- ▶ qui soutient une vie citoyenne active,
- ▶ qui met en valeur les caractéristiques uniques de chacun de ses milieux de vie,
- ▶ dont le réseau de transport actif sécuritaire et le système de transport collectif performant relie les quartiers les uns aux autres ainsi qu'aux pôles d'activités,
- ▶ où la culture est au cœur de l'identité citoyenne,
- ▶ qui encourage et valorise le civisme,
- ▶ qui joue un rôle actif et déterminant pour encourager les saines habitudes de vie,
- ▶ qui favorise un cadre bâti sain et de qualité.





#### 4.1.3 VILLE VERTE ET BLEUE

##### UNE VILLE...

- ▶ qui offre des berges invitantes et accessibles,
- ▶ qui saisit toutes les occasions de créer et de consolider les espaces publics verts et bleus,
- ▶ qui offre des activités dans les milieux naturels et qui en fait la promotion,
- ▶ où les milieux de vie cohabitent harmonieusement avec les écosystèmes naturels,
- ▶ dont les citoyens écoresponsables participent activement à la protection de leur environnement,
- ▶ qui est reconnue pour ses pratiques municipales exemplaires en gestion durable et en développement responsable du territoire, citées dans leur ensemble comme un modèle à suivre,
- ▶ qui protège la santé de ses citoyens grâce à des pratiques écologiques,
- ▶ qui favorise l'agriculture urbaine, source d'une alimentation saine.





#### 4.1.4 VILLE INTELLIGENTE, INNOVANTE ET CRÉATIVE

##### UNE VILLE...

- ▶ dont les pratiques municipales sont une source d'inspiration pour les autres Villes,
- ▶ où le potentiel de développement technologique est exploité au bénéfice des citoyens,
- ▶ qui est attrayante pour les entreprises,
- ▶ qui favorise une économie durable comme source d'emplois locaux,
- ▶ qui attire et retient les talents, et offre une main-d'œuvre de haute qualité,
- ▶ qui accorde une grande place aux créateurs de toutes les disciplines,
- ▶ qui est capable de formuler une vision à long terme des secteurs industriels à développer et à revitaliser,
- ▶ qui est propice au développement de créneaux industriels novateurs.



# 5. Axes d'intervention et plan d'action 2018-2025



## AXES D'INTERVENTION TRANSVERSAUX

Le plan d'action 2018-2025 s'articule autour de quatre axes d'intervention qui représentent les enjeux prioritaires de chacun des quatre piliers de la Vision 2025 (Ville familiale / Ville à mon image / Ville verte et bleue / Ville intelligente, innovante et créative) :

- ▶ Communiquer de manière performante
- ▶ Favoriser les échanges entre les quartiers et leurs citoyens
- ▶ Consolider la capacité d'accueil et de rétention
- ▶ Assurer l'accessibilité des milieux naturels et urbains





## **S.1 COMMUNIQUER DE MANIÈRE PERFORMANTE**

### **S.1.1 ENJEUX PRIORITAIRES**

- ▶ Les outils de communication municipaux sont nombreux, mais leur rendement et leur pertinence ne sont pas uniformes.
- ▶ Les communications internes doivent être améliorées.
- ▶ Le site Internet de la Ville est désuet.
- ▶ La participation citoyenne doit être clarifiée et structurée.

### **S.1.2 OBJECTIFS VISÉS**

- ▶ Communiquer de manière stratégique à l'externe et à l'interne
- ▶ Optimiser les ressources communicationnelles
- ▶ Mettre en place des modes de consultation pour favoriser la participation de tous les groupes de citoyens

### **S.1.3 PROJETS PRIORITAIRES**

- ▶ Concevoir une politique de communication et de consultation
- ▶ Élaborer un plan de communication pluriannuel
- ▶ Développer une application mobile
- ▶ Procéder à la mise à niveau du site Internet de la Ville
- ▶ Mettre en place un système de communication à l'interne



## 5.2 FAVORISER LES ÉCHANGES ENTRE LES QUARTIERS ET LEURS CITOYENS

### 5.2.1 ENJEUX PRIORITAIRES

- ▶ Les axes autoroutiers donnent l'impression que les quartiers sont enclavés et séparés.
- ▶ Le réseau cyclable est très apprécié, mais il n'est pas achevé ni sécurisé.
- ▶ L'accès aux services de proximité, aux espaces verts et aux infrastructures civiques, culturelles et sportives varient d'un quartier à l'autre.
- ▶ Il y a peu de concertation entre les organismes.
- ▶ Il n'existe aucun lieu de rassemblement propice à la création de liens entre les résidents.

### 5.2.2 OBJECTIFS VISÉS

- ▶ Offrir un réseau de transport actif permettant le déplacement sécuritaire sur l'ensemble du territoire
- ▶ Optimiser le potentiel social et communautaire des pôles civique et culturel
- ▶ Favoriser le développement d'espaces verts
- ▶ Proposer des événements culturels dans les quartiers
- ▶ Améliorer la concertation et la collaboration entre les organismes

### 5.2.3 PROJETS PRIORITAIRES

- ▶ Actualiser le plan directeur des parcs et des espaces verts
- ▶ Élaborer un plan directeur des transports actifs et communautaires
- ▶ Tenir un forum d'échange entre les organismes
- ▶ Développer les pôles civique et culturel
- ▶ Mettre en place un programme d'événements culturels mobiles





## **S.3 CONSOLIDER LA CAPACITÉ D'ACCUEIL ET DE RÉTENTION**

### **S.3.1 ENJEUX PRIORITAIRES**

- ▶ La Ville a de la difficulté à attirer de jeunes familles (le coût d'accès à la propriété est élevé, le nombre d'habitations adaptées à leurs besoins est limité).
- ▶ L'offre d'habitation est peu diversifiée.
- ▶ Il y a d'importantes zones industrielles, mais les secteurs émergents sont peu représentés.
- ▶ Il n'y a pas de terrains disponibles pour le développement.
- ▶ Il manque de relève dans les organisations municipales.

### **S.3.2 OBJECTIFS VISÉS**

- ▶ Se démarquer par des modèles urbains novateurs qui tirent profit des forces et des caractéristiques spécifiques de Boisbriand
- ▶ Développer une offre d'habitation qui répond aux besoins de tous les groupes de la population, à toutes les étapes de la vie
- ▶ Inciter les entreprises des secteurs émergents à s'installer à Boisbriand
- ▶ Attirer et retenir une main-d'œuvre de qualité au sein de l'organisation municipale

### **S.3.3 PROJETS PRIORITAIRES**

- ▶ Développer des modèles urbains innovateurs qui répondent aux nouvelles réalités
- ▶ Instaurer des conditions favorables à l'installation d'entreprises de secteurs émergents
- ▶ Mettre en place des conditions capables d'attirer et de retenir les employés



## S.4 ASSURER L'ACCESSIBILITÉ DES MILIEUX NATURELS ET URBAINS

### S.4.1 ENJEUX PRIORITAIRES

- ▶ La présence des berges constitue l'une des plus grandes forces de Boisbriand, mais demeure sous-exploitée.
- ▶ Le Centre d'interprétation de la nature, une infrastructure unique, n'est pas fréquenté à la hauteur de son potentiel.
- ▶ La pépinière municipale est présentement accessible de manière limitée aux résidents, mais a le potentiel de devenir une composante majeure de la stratégie de développement durable de la Ville.
- ▶ L'agriculture urbaine est peu exploitée, tant sur le domaine public que privé.

### S.4.2 OBJECTIFS VISÉS

- ▶ Redonner accès aux berges
- ▶ Mettre en valeur les milieux naturels qui sont la propriété de la Ville
- ▶ Favoriser le développement de l'agriculture urbaine

### S.4.3 PROJETS PRIORITAIRES

- ▶ Développer l'accès aux berges et à la rivière, et les mettre en valeur
- ▶ Élaborer un plan de mise en valeur du Centre d'interprétation de la nature
- ▶ Concevoir un plan de développement de la pépinière municipale
- ▶ Préparer un plan d'agriculture urbaine
- ▶ Rédiger une politique d'appropriation du domaine public





940, boul. de la Grande-Allée, Boisbriand (Québec) J7G 2X9  
**Tél. : 450 435-1954 | Téléc. 450 433-5146**

[www.boisbriand.ca](http://www.boisbriand.ca)

