



Plan d'action 2018-2022

Politique de la famille et des aînés

Deuxième génération

TABLE DES MATIÈRES

Habitation	3
Environnement, urbanisme et qualité du milieu de vie	4
Services communautaires et récréatifs	5
Participation sociale	6
Soutien communautaire et services de santé	7
Sécurité des biens et des personnes	8
Communications	9
Transport	10

Légende

A – Aîné	F – Famille
I – Incendie	P – Police
G – Génie	C – Communications
TP – Travaux publics	TI – Technologies de l'information
M – Mairie	L – Loisirs
U – Urbanisme	

Ce projet est rendu possible grâce à une aide financière du Gouvernement du Québec.



**Municipalité
amie des aînés**

En partenariat avec :

Québec 

Dépôt légal :

Bibliothèque et Archives nationales
du Québec, 2018

ISBN 978-2-9806860-7-8

Habitation

Orientation 1 : Permettre aux Boisbriannaises et aux Boisbriannais de demeurer dans leur ville

N°	Actions	Mesures/Réalisations	Clientèle	Responsables	Échéancier/ Réalisation
----	---------	----------------------	-----------	--------------	----------------------------

Objectif 1.1 : Diversifier l'offre d'habitation

1.1.1	Encourager la création de logements abordables (logements sociaux, coopératives, etc.)	Nombre de nouveaux logements abordables	A-F	U-M	En continu
1.1.2	Encourager l'implantation de nouveaux projets domiciliaires à proximité des services et destinés aux aînés et aux familles	Nombre de projets réalisés Emplacement des projets	A-F	U-M	En continu

Objectif 1.2 : Favoriser le maintien des aînés et des familles dans la communauté

1.2.1	Promouvoir et suggérer les services de soutien à domicile destinés aux aînés et aux familles	Diffusion de l'information Formation du personnel en contact avec les citoyens	A-F	L	En continu
1.2.2	Encourager les milieux jeunesse à développer des initiatives de menus travaux pour les aînés	Contact avec les milieux jeunesse Nombre d'initiatives réalisées auprès des aînés	A	L	2019



Environnement, urbanisme et qualité du milieu de vie

Orientation 2 : Consolider Boisbriand à titre de milieu harmonieux et vivant

N°	Actions	Mesures/Réalisations	Clientèle	Responsables	Échéancier/ Réalisation
----	---------	----------------------	-----------	--------------	----------------------------

Objectif 2.1 : Améliorer la convivialité des lieux publics

2.1.1	Améliorer l'accessibilité des aînés et des familles dans les parcs et les bâtiments municipaux ainsi que les aménagements et les équipements qui leur sont destinés	Identification des mesures d'amélioration Création d'aménagements et d'équipements (p. ex. : tables à pique-nique)	A-F	L-G TP	En continu
2.1.2	Favoriser l'implication citoyenne dans la planification ou le réaménagement des espaces publics et des parcs	Consultation lors de projets ciblés Nombre de projets avec consultation Nombre de participants par projet	A-F	L-C	En continu
2.1.3	Aménager ou réaménager des espaces favorisant la participation croisée et la mixité entre les clientèles	Planification des espaces en fonction de la mixité Usage des espaces (clientèle mixte) À terme, présence de pôles civiques mixtes	A-F	L-G TP	En continu (un projet d'ici 2021)
2.1.4	Cartographier les parcours piétonniers et cyclistes	Conceptualisation du parcours Implantation du parcours	A-F	TI-G	2019

Objectif 2.2 : Poursuivre le développement des espaces publics

2.2.1	Aménager davantage d'aires de repos dans les zones à grande fréquentation ou à valeur esthétique	Identification des zones d'intérêt Nombre d'aires de repos aménagées	A-F	U-G L-TP	En continu
2.2.2	Favoriser l'aménagement de places publiques	Ouverture quant aux projets (permis, règlements, etc.) Réalisation de projets	A-F	U	2021

Objectif 2.3 : Promouvoir les mesures écoresponsables municipales

2.3.1	Faire connaître la Politique environnementale de la Ville et son plan d'action	Mesures de diffusion auprès des partenaires et de la population	A-F	C	2018
-------	--	---	-----	---	------

Services communautaires et récréatifs

Orientation 3 : Favoriser la pratique d'activités

N°	Actions	Mesures/Réalisations	Clientèle	Responsables	Échéancier/ Réalisation
Objectif 3.1 : Améliorer l'accès aux services et aux programmes					
3.1.1	Adopter des stratégies favorisant la participation aux activités	Augmentation des mesures incitatives (p. ex. : tarification à la carte, séances gratuites, etc.)	A-F	L	En continu
3.1.2	Augmenter la fréquentation des services et des activités destinés aux aînés en les faisant mieux connaître	Diffusion de l'information dans les commerces fréquentés par la clientèle aînée Mise à profit des moments réunissant un grand nombre d'aînés (p. ex. : clinique de vaccination)	A	L-C	En continu
Objectif 3.2 : Diversifier l'offre de programmes et d'activités					
3.2.1	Offrir une plus grande variété d'activités et de plages horaires pour les aînés	Nombre d'activités offertes Variété de l'horaire proposé Activités offertes toute l'année	A	L	Dès 2018 et en continu
3.2.2	Favoriser l'offre d'activités intergénérationnelles	Nombre d'activités intergénérationnelles offertes	A-F	L	Dès 2018 et en continu
3.2.3	Offrir aux aînés des sorties diverses sur le territoire de la ville et ailleurs	Nombre de sorties organisées	A	L	2019
3.2.4	Faciliter la pratique spontanée d'activités	Mise en place de coffres à jouets dans les parcs Animation dans les espaces de pratique d'activités	A-F	L TP	En continu
3.2.5	Bonifier l'offre d'activités visant les bambins	Nombre d'activités offertes	F	L	Dès 2018 et en continu

Participation sociale

Orientation 4 : Encourager l'implication au sein de la communauté

N°	Actions	Mesures/Réalisations	Clientèle	Responsables	Échéancier/ Réalisation
----	---------	----------------------	-----------	--------------	----------------------------

Objectif 4.1 : Favoriser la vie de quartier

4.1.1	Encourager les initiatives favorisant le développement du sentiment d'appartenance dans les quartiers	Prêt de matériel festif Soutien logistique et sécurité Nombre d'événements de quartier	A-F	L-C	Dès 2018 et en continu
-------	---	--	-----	-----	------------------------

Objectif 4.2 : Encourager l'implication bénévole

4.2.1	Augmenter les mesures de valorisation des bénévoles	Identification des mesures possibles Mise en place des mesures Nombre de mesures mises en place	A-F	L	2018
4.2.2	Mettre en place un programme de mentorat multigénérationnel	Conceptualisation du programme Mise en place du programme Nombre d'initiatives réalisées	A-F	L	2020
4.2.3	Encourager le bénévolat en famille	Création d'occasions de bénévolat en famille Nombre de familles bénévoles	A-F	L-C	2020



Soutien communautaire et services de santé

Orientation 5 : Agir pour prévenir

N°	Actions	Mesures/Réalisations	Clientèle	Responsables	Échéancier/ Réalisation
Objectif 5.1 : Valoriser l'Actions communautaire					
5.1.1	Diffuser davantage d'information sur les services et les activités offerts par les partenaires communautaires	Liste des mesures de diffusion Nombre de services et d'activités promus	A-F	L-C	En continu
5.1.2	Tenir des activités de partage mettant les citoyens à contribution	Identification des activités Nombre d'activités offertes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Partage d'expertise (savoir-faire) ○ Partage de biens (semis, vivaces, récoltes, etc.) 	A-F	L	2019
5.1.3	Soutenir les partenaires communautaires offrant des services de soutien familial	Mesures de soutien mises en place	A-F	L	En continu
Objectif 5.2 : Encourager l'adoption de saines habitudes de vie					
5.2.1	Bonifier l'offre de jardins communautaires	Nombre de jardins et de jardinets Mesures d'accessibilité universelle	A-F	L-TP	2022
5.2.2	Favoriser l'offre alimentaire saine lors d'événements	Variété de l'offre alimentaire	A-F	L	En continu
5.2.3	Encourager le transport actif sur le territoire	Mise en place de mesures diverses (déplacements de groupe, supports à vélos, promotion, tirages, etc.)	A-F	L-U G-C TP	En continu

Sécurité des biens et des personnes

Orientation 6 : Faire de Boisbriand un milieu sécuritaire pour tous

N°	Actions	Mesures/Réalisations	Clientèle	Responsables	Échéancier/ Réalisation
Objectif 6.1 : Assurer la sécurité des personnes dans leur milieu					
6.1.1	Favoriser la mise en place du programme « Voisin secours » avec les résidences pour aînés	Mise en place du programme	A	I	2020
6.1.2	Collaborer au projet de dépistage de la maltraitance chez les aînés	Élaboration du projet Implantation de la formation <i>Ce n'est pas correct. Voisins, amis et familles présents pour les personnes aînées.</i>	A-F	P-L	En continu
6.1.3	Responsabiliser les propriétaires de logements locatifs quant à leurs obligations en matière de salubrité	Suivi des constats déclarés en vertu du règlement sur la salubrité et l'entretien des logements (RV-1524)	A-F	U	En continu
Objectif 6.2 : Bonifier les mesures d'éducation et de prévention					
6.2.1	Augmenter le nombre d'activités d'éducation du public en matière de prévention et de sécurité	Nombre d'activités tenues (p. ex. : déjeuners-causeries avec les familles et les aînés)	A-F	I-P	En continu
6.2.2	Sensibiliser les parents en matière de comportements sécuritaires dans les corridors scolaires	Campagne de sensibilisation	F	P-C	En continu
6.2.3	Favoriser la création de liens de confiance avec les intervenants en matière de prévention et de sécurité	Nombre de présences des intervenants dans les événements Implantation d'activités ou d'équipements ludiques thématiques	A-F	I-P L	En continu

Communications

Orientation 7 : Améliorer l'accès à l'information municipale

N°	Actions	Mesures/Réalisations	Clientèle	Responsables	Échéancier/ Réalisation
Objectif 7.1 : Améliorer les outils de communication					
7.1.1	Mettre à jour le site Internet de la Ville pour en faciliter la consultation	Mise à jour du site Internet Affichage par clientèle ciblée	A-F	C-TI	2018
7.1.2	Améliorer le calendrier des événements sur le site Internet de la Ville	Mise à jour du calendrier	A-F	C-TI	2018
7.1.3	Développer une application mobile municipale	Conceptualisation de l'application (avis, requêtes et sondage, inscription, carte-loisirs, etc.) Implantation de l'application	A-F	C-TI	2018
7.1.4	Créer un bulletin électronique pour tout type de nouvelle	Diffusion du bulletin (suivant l'exemple du <i>Loisir Express</i>)	A-F	C	2018
Objectif 7.2 : Faciliter la diffusion de l'information					
7.2.1	Améliorer la diffusion de l'information relative aux divers services municipaux (loisirs, urbanisme, Ligne verte, etc.)	Identification des mesures Mise en place des mesures Sondage ou questionnaire auprès de la population et des participants	A-F	C	En continu
7.2.2	Améliorer la signalisation des édifices municipaux, des sentiers et des aménagements	Réalisation du plan de signalisation Implantation du plan de signalisation	A-F	TP	2019
7.2.3	Offrir des ateliers de familiarisation aux outils de technologie de l'information	Implantation du programme « Générations@branchées » Nombre d'ateliers offerts	A-F	L	Dès 2018 et en continu

Orientation 8 : Encourager le transport actif et collectif

N°	Actions	Mesures/Réalisations	Clientèle	Responsables	Échéancier/ Réalisation
Objectif 8.1 : Faciliter les déplacements vers les points de service					
8.1.1	Faire les représentations visant à assurer une desserte de transport collectif vers les points de service sur le territoire de la ville	Identification des points à desservir Démarches entreprises Mesures mises en place	A-F	M-U	2020
8.1.2	Bonifier le service de taxis pour les aînés	Révision des trajets et de l'horaire du service de taxis	A	L	2019
8.1.3	Offrir des activités de familiarisation au transport collectif	Nombre d'activités offertes (aînés qui ont perdu leur permis ou qui se retrouvent sans transport, nouvelles familles)	A-F	L	2020
Objectif 8.2 : Favoriser la sécurité dans les déplacements					
8.2.1	Favoriser la présence de signaux sonores et augmenter le temps de traversée aux carrefours	Identification des carrefours problématiques Apport de correctifs	A-F	TP	2019
8.2.3	Prévenir la présence de bacs à déchets ou à recyclage sur les trottoirs	Campagne de sensibilisation	A-F	C-U	En continu

Nombre total d'actions : 46





Boisbriand

940, boul. de la Grande-Allée, Boisbriand (Québec) J7G 2J7

Tél. : 450 435-1954 | Téléc. : 450 433-5146

www.boisbriand.ca